

écho

des entreprises

avril 2017

2



60^e anniversaire du Traité de Rome page 8

Interview page 4
Xavier Bettel
Premier ministre

Focus page 61
FEDIL-ICT & EY
Cybersecurity Study 2016

Actualité page 70
Assemblée générale
de la FEDIL 2017

La FEDIL s'associe à Jonk Entrepreneuren pour la huitième édition du Job Shadow Day



Christophe Losange (directeur de CODIPRO) en compagnie de Julie Feller (École Privée Sainte-Anne)

En date des 3 au 7 avril 2017, 39 entreprises membres de la FEDIL - The Voice of Luxembourg's Industry se sont associées à Jonk Entrepreneuren Luxembourg a.s.b.l. pour participer à la huitième édition du Job Shadow Day. Cette association fait suite à l'accord de principe que le conseil d'administration de la FEDIL avait marqué fin 2009 au sujet d'un partenariat en faveur des projets engagés par l'association Jonk Entrepreneuren Luxembourg a.s.b.l. au niveau de l'enseignement secondaire et secondaire technique. Le partenariat, auquel se joint également la Chambre des Métiers, vise à rapprocher davantage le monde des entreprises et celui de l'enseignement, en général, et des jeunes, en particulier.

Pour cette huitième édition, 93 étudiants (contre 65 en 2016) ont manifesté leur intérêt à participer au Job Shadow Day leur permettant à découvrir la vie d'entreprise et d'accompagner le dirigeant d'entreprise, voire son représentant, pendant une journée de travail. Par établissement scolaire, environ deux à trois étudiants méritants ont ainsi répondu favorablement à l'appel lancé par le ministre de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, Claude Meisch, à l'adresse des directeurs de lycées. Au niveau des entreprises participantes on remarque aussi une hausse considérable avec 65 entreprises participantes en 2017 (contre 35 en 2016). Les chiffres témoignent de l'intérêt grandissant des élèves mais également des entreprises envers ce programme.

Courant de la semaine, 39 entreprises membres de la FEDIL ont accueilli un ou deux étudiants. Il s'agit des entreprises suivantes : Accumalux, Adecco Luxembourg, Ajilon Luxembourg, ArcelorMittal Belval, ArcelorMittal Esch-sur-Alzette, ArcelorMittal Luxembourg, Arendt & Medernach, Avery Dennison, Badenoch & Clark, C. Karp Kneip Constructions, CDCL, Cebi, Cegecom, CERATIZIT, Cimalux, Codipro, DuPont de Nemours, Encevo, Excellium Services, Faurecia, Goodyear Dunlop Tires, Guardian Europe, IEE, IVC, KPMG Luxembourg,

Luxairgroup, Luxconnect, Mediation, Morganite, Moutarderie de Luxembourg, Paul Wurth, Post Group, RH Expert, Schroeder & Associés, Sodexo Luxembourg, Telindus, Tralux Construction, United Caps Wiltz et UVB Universal-Bau.

Par ailleurs, les entreprises BGL BNP Paribas, Citibank Europe plc, Crea Haus Constructions, Eaglestone, Ferisol, Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs Conseils, House of Training, Isomontage Isolation, Kaempff-Kohler, Lightbulb, Moskito, NN Life, Schroders Investment Managers, Taxis.lu et Levygraphie se sont également associées au Job Shadow Day.

Le Groupe ALIPA accueille une élève dans le cadre du Job Shadow Day

Comme chaque année, CODIPRO, une société du Groupe ALIPA, a accueilli une élève dans le cadre du Job Shadow Day. Julie Feller de l'École Privée Sainte-Anne à Ettelbruck a ainsi pu découvrir la vie en entreprise en compagnie de Christophe Losange, Directeur de CODIPRO. Une expérience qu'elle a appréciée :

« J'ai trouvé l'ambiance très bonne, ça m'a plu. C'est pour moi une nouvelle expérience. À l'école c'est beaucoup de théorie, cette journée m'a permis de découvrir le côté plus pratique du monde professionnel. C'est un point de vue différent ».

Elle a pu observer, l'instant d'une journée, le fonctionnement d'une entreprise. « Cette jeune fille a visité nos ateliers de production, elle a fait le tour des différents services pour rencontrer les commerciaux, la comptable, le service marketing, etc. », explique Christophe Losange.

Le groupe ALIPA accorde beaucoup d'importance à la présence de ces jeunes dans l'entreprise, comme l'explique Michèle Detaille, Administrateur délégué du Groupe ALIPA :

« Nous accueillons régulièrement des stagiaires et étudiants au sein de nos entreprises pour faire connaître l'industrie et y attirer une main d'œuvre de qualité en montrant que l'on peut gagner sa vie, s'épanouir et avoir un travail intéressant dans une entreprise de production. De plus, c'est notre rôle en tant que chef d'entreprise car, si personne n'accepte de transmettre son savoir, si aucune entreprise ne permet aux jeunes de s'initier aux joies mais aussi aux contraintes du travail, comment s'étonner qu'ils manquent parfois de motivation, qu'ils ne sachent pas quel boulot choisir plus tard et qu'ils ne soient pas très performants dans leur premier job ? »

www.fedil.lu

www.jonk-entrepreneuren.lu