

SOLUTIONS MANUTENTION

SOLUTIONS MANUTENTION

LE MAGAZINE DES ÉQUIPEMENTS ET SOLUTIONS EN ENTREPÔTS

N°31

Bimestriel
Janvier/Février 2019

Nouveauté :
Téléchargez, flashez
et découvrez...

RENDEZ-VOUS PAGE 4 !

RÉALITÉ AUGMENTÉE



Play Store App Store

Dossier spécial
LA PRÉPARATION DE COMMANDES

HISTOIRE D'ENTREPRISE

FABRICANT DE SYSTÈMES DE STOCKAGE



DOSSIER SPÉCIAL

LES CHARIOTS DE MAGASINAGE



AVANT-PREMIÈRE

SALON CFIA RENNES



HISTOIRE D'HOMME

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'APROLIS



Prix au numéro : 13 €



Partenariat reconduit entre Interroll et Sauber !

L'écurie de Formule 1 d'Alfa Romeo Sauber prolonge son partenariat promotionnel avec Interroll. Initiée en 2012, cette collaboration avait pour objectif l'optimisation des processus logistiques de l'écurie. « *Nous sommes heureux de pouvoir poursuivre notre partenariat de longue date avec Interroll* » déclare Frédéric Vasseur, directeur de l'écurie Alfa Romeo Sauber F1 Team et PDG de Sauber Motorsport AG. « *... Nous apprécions notamment l'attention que Sauber porte à la qualité, à l'efficacité et à l'innovation. Nos échanges ainsi que la participation à des événements communs représentent une source d'inspiration perpétuelle pour nous ainsi que pour nos clients. Au-delà du domaine du sport, Sauber fait une fois encore figure de modèle dans l'ingénierie.* » affirme Jens Karolyi, 1^{er} vice-président du marketing et de la culture d'entreprise chez Interroll.



Nouvelle présidence chez Rhenus France !

Laurent Schuster, précédemment directeur général de Rhenus Logistics in France, est le nouveau Président des filiales françaises du Groupe Rhenus. Ce changement d'organisation s'accompagne d'une consolidation de l'équipe dirigeante. Sophie Conte est nommée Directeur Business et prend la tête d'une direction qui regroupe le développement commercial, le marketing et la gestion des opérations. La France est au cœur de la stratégie de développement et d'innovation de Rhenus : Laurent Schuster devient parallèlement membre de la cellule Innovation européenne de Rhenus.



A-Sis et ID Logistics, une réussite collaborative

Il y a sept ans, le logisticien ID Logistics choisissait de s'associer à l'éditeur A-SIS, pour son expertise reconnue dans la préparation de détail. Une collaboration qui n'a eu cesse de se renforcer, notamment au travers du rachat du prestataire de la logistique de détail CEPL par ID Logistics en 2013. Déjà partenaire de l'entreprise

CEPL, A-SIS s'est ainsi vu confier le déploiement de missions à l'ensemble des savoir-faire d'ID Logistics et a ainsi accompagné son développement stratégique dans le monde du retail (vente au détail) et de la préparation de détail donnant naissance à une relation privilégiée en France et à l'étranger. Aujourd'hui équipé du WMS LMxt d'A-SIS dans 27 de ses entrepôts, ID Logistics couvre l'ensemble des besoins de ses clients. « *Avec A-SIS, 100 % de nos démarrages se font sous contrôle et sans faille. Cela nous permet de maîtriser nos processus, d'assurer une visibilité en temps réel à nos clients et d'augmenter notre productivité au quotidien* » détaille Laurent Condamine, DSI (directeur informatique) d'ID Logistics.



Toyota annonce ses résultats !

Le contexte économique fort en Europe et aux États-Unis, le ralentissement de la croissance chinoise et un certain nombre de risques géopolitiques ont ponctué cette année fiscale 2018. Sur cette période, Toyota Industries a augmenté ses ventes nettes grâce notamment à l'accroissement du volume des chariots élévateurs et des compresseurs d'air conditionné pour l'industrie automobile. Autre facteur de croissance, l'acquisition récente de Bastian Solutions LCC (groupe américain) et de Vanderlande (groupe néerlandais), 2 entités dont les résultats sont intégrés dans son activité manutention/chariots élévateurs. Toyota Material Handling Group (TMHG) représente l'entité chariots élévateurs du groupe et désormais 64 % du chiffre d'affaires de Tico. Il est lui-même scindé en 5 organisations : Europe (TMHE), Amérique du Nord, Chine, Japon et International. TMHE produit ses chariots élévateurs en France (Ancenis), Italie (Bologne) et Suède (Mjölby). Au sein de TMHE, Toyota Material Handling France (TMHFR) constitue la filiale française du groupe. Quelques résultats : Sur l'année fiscale du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018, TMHE a réalisé 2 300 millions d'euros nets de ventes (+ 4,5 % par rapport à l'exercice précédent) et TMHFR a

réalisé 349 millions d'euros nets de ventes (+ 7,4%). Le réseau (intégré et concessionnaires) Toyota Material Handling en France c'est aussi 2 170 employés dont 880 techniciens et 98 points de ventes répartis sur le territoire.



Un nouvel arrivant chez Codipro !

Loïc Robert, 35 ans, rejoint l'équipe commerciale de

Codipro, le concepteur et fabricant luxembourgeois d'anneaux de levage articulés, en tant que conseiller technique. Titulaire d'un baccalauréat en marketing de l'EPHEC (Belgique), il est en charge du développement du réseau de distribution d'anneaux de levage articulés en France au travers d'une présence sur le terrain et d'un appui commercial à distance. Depuis le rachat de Codipro en 2004 par les actionnaires de NO-Nail Boxes et son déménagement en leurs locaux à Wiltz (Luxembourg), Codipro est en pleine croissance avec un chiffre d'affaires de 8 900 000 € en 2017, certifiée ISO 9001 et 14001, RSE, brevetée et conforme aux normes de sécurité les plus strictes.



Hangcha soutient ses distributeurs !

Le constructeur Hangcha a accompagné son distributeur dans sa participation au salon Logistic Expo qui s'est déroulé du 30 novembre au 1^{er} décembre dernier à Chalon-sur-Saône. La société Siem, basée à Mâcon (71), est partenaire de Hangcha depuis plus de 10 ans. Ils en ont profité pour présenter les nouveaux transpalettes Hangcha 1 200 et 1 500 kg. À l'issue de ce salon, plusieurs signatures sont prévues aussi bien en chariots frontaux qu'en chariots de magasinage.



Nouveau vice président chez UniCarriers

UniCarriers Europe AB, filiale de Mitsubishi Logisnext, nomme le suédois Jonas Tornerefelt au poste de vice-président exécutif Sales & Marketing. Il succède à Bengt

Kristiansson qui prend sa retraite. Jonas Tornerefelt reprendra l'ensemble des activités opérationnelles après une phase de transfert le 1^{er} janvier 2019. Bengt Kristiansson restera au sein de la société en tant que conseiller stratégique du Président d'UniCarriers Europe Masashi Takamatsu. « *Avec Jonas Tornerefelt, nous accueillons dans notre équipe un expert en logistique avec 19 ans d'expérience dans l'industrie des chariots élévateurs.* » souligne Masashi Takamatsu.



Doosan court pour la Réunion !

Féru de courses à pieds et plus particulièrement de trail, Eric

Argouet, responsable du réseau de distributeurs chez Doosan France a fait part de son objectif personnel 2018 à son employeur : courir le grand raid de la Réunion. Ce challenge de 165 km est plus connu sous le nom de "Diagonale des fous". Doosan s'est retrouvé dans ce challenge, ces valeurs humaines. Le constructeur coréen a donc décidé de soutenir son collaborateur en le sponsorisant. Tous ses collègues et distributeurs étaient à ses côtés (moralement) pour le soutenir dans cette aventure. Le 18 octobre dernier, à 22 h, Eric était sur la ligne de départ, frontale allumée, sac sur le dos, avec réserve alimentaire et vêtements de rechange. Du champion, au dernier arrivé, chacun a eu la satisfaction d'accomplir sa part de rêve... Il faut aussi saluer l'engagement des bénévoles et des organisateurs qui, chaque année, rendent possible cet événement qui contribue au rayonnement de l'île de la Réunion.



Tout va bien pour MiR, merci !

La société MiR développe et commercialise une gamme de robots mobiles, autonomes et collaboratifs. Elle annonce pour la deuxième année consécutive une hausse de 160 % de son chiffre d'affaires en 2018 d'un montant de 27 millions d'euros, un objectif que l'entreprise s'était fixé après avoir déjà atteint ce résultat en 2017. Ce succès est, pour une large part, attribuable aux entreprises multinationales clientes de MiR, notamment à Toyota Motor